



Рамочные основы сотрудничества между уполномоченными органами государств-членов Шанхайской организации сотрудничества в сфере торговли услугами

Уполномоченные органы государств-членов Шанхайской организации сотрудничества (именуемые Сторонами),

признавая, что сфера услуг является важным сектором экономики в регионе, а торговля услугами является неотъемлемой составляющей внешней торговли и имеет большое значение для модернизации экономики;

единогласно считая, что государства-члены имеют свои национальные особенности в сфере услуг и развитии торговли услугами, а также прочную основу и огромный потенциал для взаимовыгодного сотрудничества;

учитывая, что укрепление взаимодействия в сфере торговли услугами между государствами-членами позволит повысить конкурентоспособность данного сектора как в региональном, так и в глобальном масштабах, и в целом окажет содействие социально-экономическому развитию Сторон;

совместно решили сформировать настоящие Рамочные основы сотрудничества в целях продвижения работы по дальнейшему взаимодействию.

1. Принципы сотрудничества

1.1. Взаимное уважение. Руководствуясь принципом взаимного уважения, государства-члены принимают во внимание различие уровней либерализации торговли, соответствующие режимы регулирования и перспективы в регионе, и стремятся работать в рамках данных Рамочных основ сотрудничества.

1.2. Практическое сотрудничество. Государства-члены продвигают диалог, а также практическое взаимодействие в сфере торговли услугами в областях, представляющих взаимный интерес.

1.3. Взаимовыгодное сотрудничество. Государства-члены поощряют развитие сотрудничества в рамках ШОС для достижения общего результата.

2. Секторы сотрудничества

Государства-члены определяют секторы услуг для возможного сотрудничества и диалога, включая, но не ограничиваясь, следующими:

2.1. Транспортные услуги и поездки, образовательные и медицинские услуги;

2.2. Телекоммуникационные, компьютерные и другие сопутствующие услуги;

2.3. Строительство;

2.4. Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры, отдыха;

2.5. Финансовые услуги;

2.6. Прочие деловые услуги (профессиональные услуги);

2.7. Аудиовизуальные услуги.

3. Подходы сотрудничества

Государства-члены осуществляют взаимодействие в сфере торговли услугами на добровольной основе. Положения, определенные в настоящем документе, носят рекомендательный характер. Приоритетные направления сотрудничества должны быть определены на основе обсуждения и достижения консенсуса. Целесообразно продвигать деловое сотрудничество между государствами-членами путём разработки планов мероприятий, дорожных карт и в рамках существующих рабочих групп по выбранным направлениям.

4. Сферы сотрудничества

4.1. Обмен информацией. Государства-члены поощряют обмен информацией в области торговли услугами, в том числе в сфере нормативно-правового регулирования.

4.2. Нарращивание потенциала. Государства-члены поддерживают проведение образовательных программ и мероприятий, что позволит наращивать потенциал в сфере торговли услугами на пространстве ШОС.

4.3. Содействие деятельности. Государства-члены поддерживают проведение мероприятий по обмену опытом между государственными органами, предприятиями и ассоциациями. Поощряют участие в совещаниях и выставках, связанных с торговлей услугами, проводимых Сторонами.

4.4. Сотрудничество в области статистики. Государства-члены поддерживают ведомства, ответственные за формирование статистической информации, обмен опытом и лучшими практиками, а также проведение исследований в сфере торговли услугами.

5. Механизмы сотрудничества. Государство-председатель в Совете глав правительств государств-членов ШОС оказывает содействие реализации настоящих Рамочных основ сотрудничества. Развитие взаимодействия по данному документу будет осуществляться по линии существующих механизмов ШОС и при координации Секретариата ШОС.

Совершено в городе Самарканде 16 сентября 2022 года в одном подлинном экземпляре на русском и китайском языках, причем оба текста имеют одинаковую силу

**За Министерство торговли и промышленности
Республики Индии**

**За Министерство торговли и интеграции
Республики Казахстан**

**За Министерство коммерции
Китайской Народной Республики**

**За Министерство экономики и коммерции
Кыргызской Республики**

**За Министерство коммерции
Исламской Республики Пакистан**

**За Министерство экономического развития
Российской Федерации**

**За Министерство экономического развития и торговли
Республики Таджикистан**

**За Министерство инвестиций и внешней торговли
Республики Узбекистан**